

**COMUNICATO STAMPA**

**UBI Factor: risultati al 30 giugno 2011.**

**Volumi Intermediati a 3,9 miliardi di Euro.**

**Impieghi 2,35 miliardi di Euro.**

**Margine di Intermediazione a 24,6 milioni di Euro.**

**Utile netto a 8,4 milioni di Euro.**

Il Consiglio di Amministrazione di UBI Factor ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2011, caratterizzata da una positiva crescita dei volumi intermediati, che hanno raggiunto quota 3,9 miliardi di Euro, con un incremento del 14,1% rispetto all'anno precedente. Da segnalare, in particolare, la consistente crescita dei volumi intermediati generati in sinergia con le Banche Rete del Gruppo UBI e passati da 1,19 miliardi di Euro nel giugno 2010 a 1,67 miliardi di Euro a giugno 2011 (+40,3%).

Nel primo semestre 2011, gli impieghi medi, pari a 2,35 miliardi di Euro, sono cresciuti del 13% rispetto a 2,08 miliardi di Euro nel 2010. Al 30 giugno 2011, i crediti complessivi verso la clientela ammontano a 2,6 miliardi di Euro, in aumento del 9,6% rispetto all'analogo periodo 2010 (2,3 miliardi di Euro).

Nei primi sei mesi dell'anno il Margine di Intermediazione risulta pari a 24,6 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2010 (+0,4%).

La dinamica dei costi è risultata in aumento pari a 10,5 milioni di Euro (+5,4% rispetto al 2010), soprattutto per investimenti straordinari che hanno interessato l'aggiornamento del sistema informativo aziendale.

Le attività deteriorate nette per crediti in sofferenza sono pari a 11,9 milioni di Euro (12,7 milioni di Euro a giugno 2010) e rappresentano lo 0,46% degli impieghi (0,54% nello stesso periodo del 2010), con un livello di copertura pari al 48,4%, mentre le posizioni ad incaglio sono pari a 5,3 milioni di Euro (4,2 milioni di Euro al 30/06/2010) e rappresentano lo 0,21% degli impieghi (0,18% nel giugno 2010). Le rettifiche di valore analitiche appostate sui crediti, pari a 2,0 milioni di euro, risultano invariate rispetto allo stesso periodo del 2010.

L'utile netto di periodo si attesta a 8,4 milioni di Euro, rispetto ai 9,1 milioni del primo semestre del 2010. Un risultato nel complesso soddisfacente considerati l'attuale contesto di mercato e l'avvio di operatività sinergiche con le Banche del Gruppo, a cui, per l'attività di segnalazione di opportunità di business, sono state riconosciute commissioni passive per circa 3,3 milioni di Euro a giugno 2011, versus 1,5 milioni di Euro a giugno 2010, +121%.

“In linea con gli obiettivi di Piano Industriale e per effetto delle convenzioni di collaborazione stipulate - dichiara Gianpiero Bertoli, Direttore Generale di UBI Factor - sta aumentando la nostra attività al servizio della clientela delle Banche del Gruppo UBI, con significativi ritorni economici a favore di tali Banche. Allo stesso tempo si conferma la nostra vocazione internazionale - continua Gianpiero Bertoli - con un costante incremento dell'attività sull'estero grazie ad operazioni di import e di export factoring che sono cresciute in termini di volumi intermediati e che si ritiene siano destinate a continuare anche nel corso del secondo semestre 2011”.

Sempre in ambito internazionale prosegue la crescita operativa della branch in Polonia, che ha generato un risultato lordo operativo di 0,7 milioni di Euro (0,5 milioni di Euro nel 2010, un incremento del +40%), con un Margine di Intermediazione pari a circa 0,9 milioni di Euro (+ 50% rispetto a 0,6 milioni di Euro nel 2010).

Il turnover realizzato si è attestato a 183 milioni di Euro, rispetto a 145 milioni di Euro nel 2010 (+26,2%), e gli impieghi medi verso la clientela sono stati di 68,4 milioni di Euro, rispetto a 49,6 milioni di Euro nel 2010 (+37,9 %).

**UBI Factor**, Società del Gruppo UBI Banca, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 Clienti (cedenti e debitori ceduti).

Le attività UBI Factor sul mercato internazionale sono in continua crescita grazie alla Succursale in Polonia, alla presenza di accordi commerciali in Turchia, alla collaborazione con UBI Banca International per quanto riguarda in particolare Spagna e Germania oltre all'adesione, consolidata da anni, al network Factors Chain International che le consente una presenza in oltre 50 paesi con più di 200 partner all'estero.

La società di factoring del Gruppo UBI Banca si colloca al quinto posto nel settore di riferimento in termini di outstanding con una quota di mercato del 6,3% ed in quarta posizione in termini di anticipazioni pro-solvendo e crediti pro-soluto, con una quota di mercato del 6,8%. Al 30 giugno risulta al 6° posto nel ranking di settore in Italia come volumi intermediati (turnover) con una quota di mercato del 4,8% (fonte: Assifact).

Milano, 30 giugno 2011.

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca

Simone Zavatarelli – Responsabile Comunicazione Esterna

030/2433591 – 335/78268310