



## **COMUNICATO STAMPA**

**UBI FACTOR: risultati al 31 marzo 2009.**

**Turnover a 1.136 milioni di Euro, in leggera flessione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (-5,1%).**

**In netta crescita il Margine di Intermediazione (+25,7%) e il Margine di Interesse (+40%).**

**Cresce anche l'utile netto (+11,6%) che si attesta a 5,36 milioni di Euro.**

**La Società sale al 4° posto nella classifica di settore, in termini di anticipazioni/corrispettivi erogati.**

UBI Factor, società del Gruppo UBI Banca, è uno dei principali operatori del settore factoring in Italia, ha chiuso i primi tre mesi del 2009 con un Turnover di 1.136 milioni di Euro, in leggera flessione rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (-5,1%). Risultato assolutamente soddisfacente se contestualizzato con l'attuale scenario di mercato dominato da un significativo decremento sia del numero degli ordini sia dei volumi fatturati dalle aziende.

Secondo la classifica di settore di Assifact la Società si posiziona in Italia in termini di outstanding al quinto posto, con una quota di mercato di oltre il 6%, mentre sale al quarto posto in termini di anticipazioni/corrispettivi erogati.

Nel corso del primo trimestre 2009 UBI Factor ha registrato un ottimo andamento del margine di interesse che, attestandosi a 10,4 milioni di Euro, risulta in crescita del 40% rispetto al 31 marzo 2008, e del margine di intermediazione che è cresciuto del 25,7% rispetto al dato del primo trimestre 2008, raggiungendo i 13,9 milioni di Euro.

L'utile di periodo al netto delle imposte si attesta a 5,36 milioni di Euro, in netta crescita rispetto al 31 marzo 2008 (+11,6%).

Il cost/income si è attestato al 32,1% contro il 39,8% dell'anno precedente con un significativo miglioramento (7,7%), mentre il R.O.E. ha registrato una performance positiva del 23,10%.

Le attività deteriorate nette per crediti in sofferenza sono pari a 7,8 milioni di Euro e rappresentano lo 0,40% degli impieghi, con un livello di copertura pari a circa il 60%, mentre le posizioni ad incaglio sono pari a 5,9 milioni di Euro (6,4 milioni di Euro al 31 marzo 2008) e rappresentano lo 0,30% degli impieghi.

“Il factoring si sta rivelando particolarmente adatto per le imprese che faticano a reperire liquidità in questa delicata situazione di mercato, perché si tratta di uno strumento agile e veloce - commenta Gianpiero Bertoli, direttore generale di UBI Factor - e come UBI Factor contiamo di confermare il nostro approccio innovativo, attraverso lo sviluppo di prodotti di punta come il “reverso” maturity, il factoring su franchising e quello internazionale (import ed export factoring).”



**UBI Factor**, Società del Gruppo UBI Banca, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 clienti (cedenti e debitori ceduti) e fa parte, fin dal 1984, del network Factors Chain International che gli consente una presenza in oltre 50 paesi e più di 200 partner all'estero.

UBI Factor può vantare in particolare una posizione competitiva di leadership nel factoring nel settore della Pubblica Amministrazione e nell'attività di *captive factoring*, svolta con grandi gruppi industriali internazionali.

Contact: Barabino & Partners  
Luca Bolzoni  
Tel. 02/72.02.35.35  
l.bolzoni@barabino.it  
Massimiliano Parboni  
Tel. 06/67.92.929  
m.parboni@barabino.it

Milano, 8 giugno 2009