



COMUNICATO STAMPA

UBI Factor: approvati i risultati al 30 giugno 2010.

Volumi Intermediati in forte crescita nel primo semestre 2010 (+37,4%).

Utile netto a 9,1 milioni di Euro.

Margine di Intermediazione a 24,5 milioni di Euro, Margine di interesse a 17 milioni di Euro.

La Società si conferma al 4° posto nella classifica di settore, in termini di anticipazioni/corrispettivi erogati.

Il Consiglio di Amministrazione di UBI Factor, uno dei principali operatori del settore factoring in Italia, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2010, caratterizzata da una rilevante crescita dei volumi intermediati. La società di factoring del Gruppo UBI Banca si è infatti confermata al 5° posto nel ranking di settore in Italia come volumi intermediati (turnover) con una quota di mercato del 5,48%.

Al 30 giugno 2010 l'utile netto di periodo, si è attestato a 9,1 milioni di euro, in lieve calo rispetto al risultato di giugno 2009 (-4,8%) al netto degli effetti non ricorrenti.

“Alla luce delle performance del mercato, il risultato è più che soddisfacente: in termini di volumi intermediati UBI Factor evidenzia una crescita del 37,4% nel confronto anno su anno, rispetto a un incremento delle Società aderenti ad Assifact pari al 9,73%” – afferma Gianpiero Bertoli, Direttore Generale di UBI Factor.

Gli impieghi complessivi ammontano a 2.341 milioni di Euro, in aumento del 22% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

L'incidenza dei crediti in sofferenza sugli impieghi è pari allo 0,54%, sostanzialmente in linea rispetto allo 0,55% del Giugno 2009, mentre le posizioni ad incaglio conoscono una significativa diminuzione passando dallo 0,25%, dello scorso esercizio, allo 0,18%.

Complessivamente i crediti in sofferenza o in incaglio rappresentano lo 0,72% degli impieghi contro lo 0,80% registrato l'anno precedente, a conferma della solidità della crescita aziendale.

“La diminuzione della rischiosità di portafoglio sta premiando l'attenzione della Società alla qualità del credito concretizzatasi anche nella scelta di rivolgersi prevalentemente a clientela selezionata di elevato standing – continua l'Avv. Bertoli –. Inoltre, la vigorosa richiesta di erogazioni, con una crescita ben superiore al 6,47% registrato dal Mercato del Factoring consente di consolidare la 4^a posizione di UBI Factor, con una quota pari al 7,54%.”

“Infine – conclude Bertoli – per il secondo semestre ci attendiamo volumi in ulteriore crescita, grazie alla finalizzazione di importanti accordi commerciali e partnership con player nazionali ed internazionali.”



UBI Factor, Società del Gruppo UBI Banca, nata nel 1981, ha sede a Milano, vanta una presenza capillare su tutto il territorio nazionale con oltre 6.000 clienti (cedenti e debitori ceduti) e fa parte, fin dal 1984, del network Factors Chain International che le consente una presenza in oltre 50 paesi e più di 200 partner all'estero. UBI Factor può vantare in particolare una posizione competitiva di leadership nel factoring nel settore della Pubblica Amministrazione e nell'attività di captive factoring, svolta con grandi gruppi industriali internazionali.

Contact: Barabino&Partners
Luca Bolzoni
Tel. 02/72.02.35.35
l.bolzoni@barabino.it
Massimiliano Parboni
Tel. 06/679.29.29
m.parboni@barabino.it

Milano, 2 agosto 2010