

**Factoring**

**UBI FACTOR IN LINEA**  
 Ubi Factor (gruppo Ubi Banca) ha chiuso il 2010 con un utile netto di 18,6 milioni di euro, al netto delle imposte per 9,8 milioni, dimostrando una sostanziale tenuta nel confronto con il 2009 nonostante la congiuntura. I volumi intermediati sono stati pari a 7,6 miliardi di euro (+38,1%), rispetto a una crescita media del mercato pari al 15,6%. Gli impieghi medi a 2,1 miliardi, in aumento del 12,7% rispetto all'esercizio precedente. †

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

