

**GRUPPO UBI  
TENGONO GLI UTILI  
DI «UBI FACTOR»  
E «CENTROBANCA»**

Segnali positivi dalle trimestrali di due realtà del gruppo Ubi Banca. I risultati al 30 settembre di Ubi Factor evidenziano un utile netto a 14,2 mln (+1,5% rispetto a settembre 2009). Per Centrobanca utile netto normalizzato a 18,3 milioni di euro (18,9 milioni al 30 settembre 2009).

